



Arłamów, 05.07.2019

## Integracja agencji eventowych w Arłamowie – ARŁAMÓW MICE GAMES

W dniach 30.06-02.07.2019 w Hotelu Arłamów odbyła się II Olimpiada Branży Eventowej - Arłamów Mice Games. Zaproszeni zostali przedstawiciele największych agencji eventowych w Polsce. W dwudniowym spotkaniu udział wzięło blisko 90 uczestników.

Tegoroczna edycja rozpoczęła się na sportowo. Na Arłamów Arenie został rozegrany Mecz Gwiazd – Zespół Arłamów vs. Gwiazdy Branży Eventowej. Wygrali oczywiście najlepsi! Ukoronowaniem turnieju była wykwintna kolacja w Restauracji Arłamów oraz degustacja nowego menu.

Drugi dzień uczestnicy rozpoczęli częścią merytoryczną Holistic MICE. Panel otworzyli Michał Kozak - Prezes Zarządu i Joanna Dobrzańska – Dyrektor Marketingu i Sprzedaży, przedstawiając ofertę Hotelu Arłamów oraz zmiany jakie nastąpiły w skali roku i plany rozwojowe na przyszłość. Następnie odbył się wykład motywacyjny Piotra Tomali, himalaisty, zdobywcy dwóch ośmiotysięczników, szefa Polskiego Związku Alpinizmu oraz uczestnika akcji ratunkowej na Nanga Parbat. Kolejnym punktem programu były warsztaty na temat etykiety biznesowej – „Biznesowe savoir-vivre – autentyczność, skuteczność, zasady... Co mówi etykieta biznesowa, a co praktyka” poprowadzone przez Agnieszkę Marudę-Sperczak (trenera i mówcę motywacyjnego) oraz panel dyskusyjny prowadzony przez Magdalenę Kondas, redaktor naczelną MeetingPlanner.pl – „Bez przekraczania granic nie odniesiesz sukcesów branży eventowej”. W dyskusji uczestniczyli Patrycja Czyżewska (Make Event), Jakub Zdrzałik (Perfectto), Artur Szczepny (Rebelia Media), Barbara Świdorska (DreamEvents), Grzegorz Kuć (10Team), Krzysztof Paradowski (CMA). Całość trafnie podsumował Michał Kozak - Prezes Zarządu Hotelu Arłamów S.A.

Kolejny dzień uczestnicy spędzili na sportowo – Arłamów MICE Games czyli Triathlon, Racketlon, Turniej Strzelania Sytuacyjnego, Turniej Drużyn, Akademia Golfa i inne atrakcje.

Podsumowanie sportowej rywalizacji oraz wręczenie nagród miało miejsce podczas kolacji w stylowej Karczynie na Stoku.

Patronat merytoryczny nad wydarzeniem objął portal Meetingplanner.pl oraz Stowarzyszenie Branży Eventowej SBE, MPI Poland Chapter, Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel SOIT, Klub Agencji Eventowych oraz SITE Poland.

Partnerami medialnymi zostali: MICE Poland, Event Management Polska, horecanet.pl, THINK MICE, portal oohevent.pl i oohmagazine.pl.

